

# Lapista käsin - käsityömatkailua kehittämässä

Piia Kilpimaa ja Outi Kugapi

Lapista käsin -hanke

27.5.2020

# Lapista käsin -hanke

- Toteuttajat: **Lapin yliopiston koulutus- ja kehittämispalvelut, MTI ja TTK**
- **Tavoitteet:**
  - Kehittää käsityöyrittäjien tai käsityöntekijöiden osaamista käsityötuotteiden tai -palvelujen kehittämisessä matkailuelinkeinoa palveleviksi.
  - Edistää käsityöntekijöiden/-yrittäjien ansainta- ja työllistymismahdollisuuksia Lapin alueella erityisesti matkailusektoria hyödyntäen
  - Täydentää käsityöyrittäjien tai käsityöntekijöiden matkailuosaamista, matkailun toimintakentän tuntemista ja ymmärtämistä, tuotteistamisosaamista ja tuotteiden kohdentamista matkailualalle sekä luoda uusia innovoivia matkailupalveluita ja matkamuuistoja.
  - Kehittää ja täydentää Lapin alueen matkailuelinkeinoa. Hankkeen toimenpiteiden myötä sekä käsityöläisten tuotteet että matkailijoiden toiveet kohtaavat, ja tätä voidaan tukea kouluttamalla käsityöläisistä myös matkailun osaajia.
    - Laajentaa entisestään matkailijoille suunnattujen palvelujen valikoimaa ja se myös houkuttelee Lappiin erilaista matkailijakuntaa: syvää elämystä ja yhteyteen uppoamista hakevia matkailijoita.

# Käsityöyrittäjyyden mahdollisuudet - taustaselvitykset / hankkeen esiselvitysvaihe

- Benchmarking-matkat: Skotlanti 17.-24.10.2018, Tallinna ja Tartto 7.-10.12.2018.
- Käsityöläisten tai matkailualan palveluntuottajien haaveet ja toiveet, esiyymmärryksen kartoitus (15 haastattelua)
- Matkailijahaastattelut (N=99)
- Täydennyskoulutusohjelman sisältöjen suunnittelu työpajoissa

# Käsityömatkailun neljä kategoriaa + 1 bonus

- 1) Käsityöt matkamuistona (valmiiden käsityötuotteiden osto)
  - 2) Vierailut gallerioissa, myymälöissä ja taidenäyttelyissä tutustumassa käsityötuotteisiin
  - 3) Käsityönäytösten katselu
  - 4) Osallistuminen paikallisten järjestämille käsityökursseille
- + bonus:

Mitä muuta tulevaisuudessa? Palveluiden tarjoaminen virtuaalisesti, käsityöpajat netissä jne.



# Käsityöyrittäjä matkailussa

- Käsitöiden kautta paikallista kulttuuria voidaan markkinoida paremmin matkailijoille
  - Autenttisuus
  - Juuret syvällä perinteissä
  - Palvelut suunniteltu yhdessä paikallisten toimijoiden kanssa
- Lapissa matkailu koetaan tärkeäksi osaksi käsityöläisten toimeentuloa, mutta tällä hetkellä ansainta lähinnä tuotteilla, ei palveluilla
  - Matkamuistojen hinnoittelu haastavaa
  - Mahdollistaa kuitenkin ympärivuotista matkailua - sesonkien välit
- Yhteiset toimitilat, ns. creative space? Entäs matkailuyrittäjien käyttämät tilat – voiko näitä hyödyntää?

# Käsityöyrittäjä matkailussa - monet mahdollisuudet

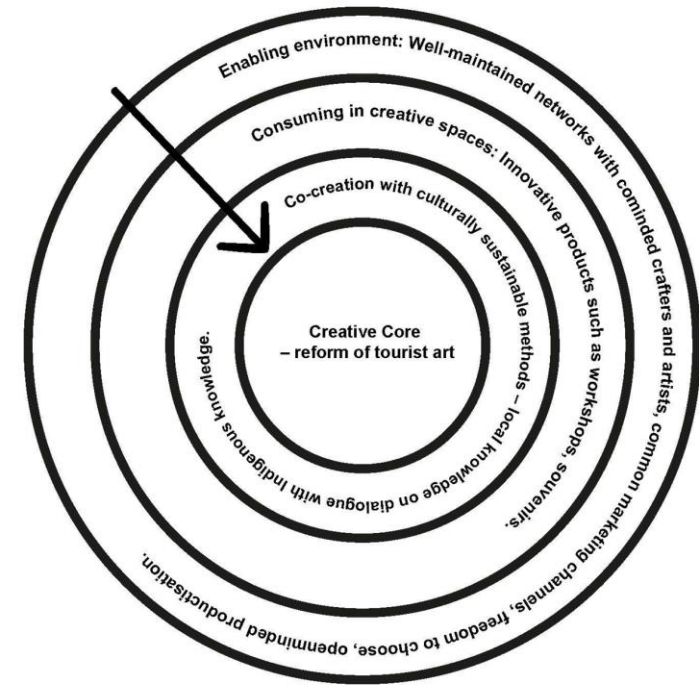
- Liiketoiminnan kasvattaminen? Kiinnostaako se?
  - Suurin osa käsityöyrittäjistä mikroyrittäjiä, joka mahdollistaa kuitenkin myös oman elämänlaadun parantamisen/parantumisen
  - Voi valikoida asiakkaansa
- Tuotteistaminen
  - Miten myydä tuotteet/palvelut matkailijalle?
  - Räätelöinti eri matkailuryhmille
- Hyppäys tuotteentekijästä palveluntarjoajaksi ole helppo
  - Yhtäkkiä pitääkin työskennellä muiden ihmisten kanssa
  - Työpajojen rakentaminen vaatii erilaisia taitoja
  - Matkailun lainsäädäntö
  - Mikä riittää? Täytyy kuitenkin jättää tilaa luovalle työlle

# Matkailijat ovat kiinnostuneita käsityömatkailupalveluista

- Matkailijat kiinnostuneita erilaisista käsityötuotteista, aidoista lappilaisista tuotteista
- Lappia kuvaavia esineitä ovat mm. porosta valmistetut tuotteet, revontulet, nahkatyöt, hopeakorut, aidot käsityöt (Made in Finland), ruokatuotteet
- Matkailijoilla kiinnostusta osallistua työpajoihin, konkreettisesti tehdä käsitöitä yhtenä aktiviteettina
- Lappilainen käsityökulttuuri ja perinteet kiinnostavat - hyödynnetty vähän
- Silti suosituimpina elämyksinä ovat revontulet, luonto ja joulupukki
- Matkamuiston hinta keskimäärin 30€ suomalaisilla, ulkomaalaisilla 20€

# Käsityömatkailua kehittäessä on hyvä huomioida:

- Mahdollistava toimintaympäristö, mm. verkostot, (yhteiset) markkinointikanavat
- Toimitilat ja innovatiiviset tuotteet/palvelut
- Kulttuurisesti kestävät menetelmät palveluiden kehittämisessä, yhteistyö paikallisten kanssa (paikallislähtöisyys)
- Oman tuotteen hinnoittelu ja tuotekehitys kestävästi toteutettuna





# Lapista käsin -hanke

## SEURAA MEITÄ

- Sosiaalinen media: Instagram @lapistakasin, FB Lapista käsin
- Hankkeen verkkosivut: [www.lapistakasin.fi](http://www.lapistakasin.fi)