



**Kestävää matkailua ja digitaalista
vastuullisuusviestintää Pohjois-Lapissa**
- yleishyödyllinen kehittämishanke 1.1.2022 - 30.9.2023



Hankesuunnitelma
Alkuperäinen 16.9.2021
Korjaukset 25.1.2022
Inarin kunta
Yritys- ja kehittämisspalvelut

1. Viranomaisen, jolle hakemus osoitetaan

Lapin liitto

2. Hakijan perustiedot

Hakijan virallinen nimi:	Inarin kunta
Kunta:	Inari
Jakeluosoite:	Piiskuntie 2
Y-tunnus:	0190758-7
Postinumero:	99800
Postitoimipaikka:	Ivalo
Tilinumero:	
BIC	OKOYFIHH
www.osoite:	www.inari.fi
Hankkeen yhteyshenkilön nimi:	Marja Männistö
Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa:	kehittämiskoordinaattori
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite:	marja.mannisto@inari.fi
Yhteyshenkilön puhelinnumero:	0400231765
Hakijoiden lukumäärä:	vain yksi hakija

3. Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi:	Kestävää matkailua ja digitaalista vastuullisuusviestintää Pohjois-Lapissa
Alkamispäivä:	1.1.2022
Päättymispäivä	30.9.2023
Toimintalinja:	8
Erityistavoite:	PK-yritystoiminnan vahvistaminen erityisesti digitalisaation edistämisen ja yhteiskunnan hiilineutraalisuustavoitteen toteutumisen näkökulmasta

4. Tiivistelmä

4.1. Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet ja tulokset)

Yhdessä Lapin kunnat ja matkailualueet ovat ottaneet suunnan kohti kestävä ja vastuullista matkailua. Paljon on jo tehty, mutta vielä on paljon tehtävää.

Hankkeen päätavoitteina on luoda alueelle monipuolista kasvua ja kannattavaa yritystoimintaa, parantaa matkailualueen vetovoimaa ja nostaa profiilia kansainvälisesti kestävä matkailualueena. Hankkeen alueellisina tavoitteina on koordinoita joulukuussa 2020 päättyneen Leader-rahoitteisen Inarijärven aarteet –hankkeen vastuullisia kehittämisideoita toimenpiteiksi, laajentaa edelleen kestävä matkailun ymmärrystä alueella, kehittää kansainvälistä vastuullisuusviestintää, saada Inari-Saariselkä matkailualue Visit Finlandin Sustainable Travel Finland –destinaatioksi ja saada matkailualueen toimijoiden työkaluiksi oikea-aikaista dataa.

Toimenpiteiden teemat ovat: 1. Yhteistyön voima: verkostoituminen yli maakuntarajojen, ”kisällioppiminen”, 2. Tiedolla johtaminen, 3. Kansainvälinen ja vastuullinen viestintä, 4. Sustainable Visit Finland (STF)-polulle –sparraus, 5. Kestävän matkailun ideat toimenpiteiksi ja 6.

Hankehallinnointi. Hanketyötä tehdään työpajatyönä yhteistyössä alueen ja rajat ylittävien yhteistyökumppaneiden kesken.

Hankkeen toimikohderyhminä ovat alueen pienyritykset, kyläyhteisöt sekä matkailun kehittäjät. Toissijaisena kohderyhmänä on vastuullisuutta arvostavat kansainväliset matkailuasiakkaat.

Hankkeelle haetaan rahoitusta Lapin liiton REACT-EU:n EAKR-rahoituksen kautta, ja Inarin kunta myöntää hankkeelle kuntarahoituksen sekä hallinnoi hanketta. Hankeaika on 1.1.2022 - 30.9.2023 ja budjetti on 130 762 euroa. Hankkeeseen rekrytoidaan määrääjäksi kokoaikainen hankekoordinaattori. Hanketta on valmisteltu yhdessä Inarijärven aarteet -hankeyritysten ja -kylien kanssa sekä Inari-Saariselkä-matkailualueen yrittäjien kanssa. Hankkeen yhteistyökumppanina toimii Inari-Saariselkä Matkailu Oy ja Jyväskylän Matkailu Oy. Tarpeet pohjautuvat myös Lapin Liiton Lappi-sopimukseen, Kestävää kasvua 2014-2020-rakennerahasto-ohjelmaan, Inarin kunnan strategiaan, Inarin kunnan elinvoimaohjelmaan sekä Inari-Saariselkä -matkailustrategiaan ja -vastuullisuusohjelmaan 2021-2024.

4.2. Hankkeen nimi englannin kielellä

Sustainable tourism and digital communications in Northern Lapland

4.3. Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

Municipalities and tourism regions in Lapland have jointly taken steps towards sustainable and responsible tourism. Much has already been achieved, but a lot remains to be done.

The main objectives of the project are to create diverse growth and profitable business in the region, improve internationally the attractiveness and reputation as a sustainable tourism region. The project's regional objectives include coordinating the responsible development ideas compiled in the Leader-funded Inarijärven aarteet project, which concluded in December 2020, into measures, further improving the local understanding of sustainable tourism, developing the ways for international communications on sustainability, the Inari-Saariselkä tourism region achieving the Visit Finland Sustainable Travel Finland destination certificate and to obtain timely data as a tool for the use of actors in the tourism area.

The themes of the measures are: 1. The power of cooperation: Networking across regional boundaries, peer support learning, 2. Leading with knowledge, 3. International communications on sustainability, 4. Sparring for the Sustainable Visit Finland Programme work (STF) , 5. Sustainable tourism from ideas to measures and 6. Project management.

Project work is carried out in workshops in cooperation with the regional and cross -border partners.

The target groups of the project are the-small enterprises in the region, village communities and tourism developers. The secondary target group is international tourism customers who appreciate corporate responsibility and sustainability.

Funding for the project is being applied for the Regional Council of Lapland's REACT-EU ERDF funding, and the municipality of Inari is granting municipal funding and will manage the project. The project period is 01 January 2022 - 30 September 2023, and its budget is EUR 130,762. A full-time project coordinator will be recruited for the project for a fixed period.

The project has been prepared together with the companies and villages that participated the Inarijärven aarteet project as well as entrepreneurs in the Inari-Saariselkä tourism area. Jyväskylän Matkailu tourism organisation is a partner in the project. The-objectives are also based on the Regional Council of Lapland's Lapland agreement, the Sustainable Growth Structural Fund Programme 2014-2020, the strategy of the municipality of Inari, the vitality programme of the municipality of Inari and the Inari-Saariselkä tourism strategy and responsibility programme 2021-2024.

5. Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Lappi on profiloitunut maailmanlaajuisesti vetovoimaisena arktisena matkailukohteena. Yhdessä Lapin kunnat ja matkailualueet kuten yrityksetkin ovat ottaneet suunnan kohti kestävää ja vastuullista matkailua. Visit Finlandin kestävä matkailun strategia on tukena koko Suomelle, ja Lapinkin alueella on useita vähähiilisyys- ja kestävä matkailuun liittyviä kehittämishankkeita. Matkailu oli vielä muutama vuosi sitten voimakkaassa kasvussa, ja etenkin sosiaalisen kestävyysrajojen ylittymisestä keskusteltiin voimakkaasti paikallistasolla. Silloin ei osattu kuvitellakaan, että Covid 19 -pandemia tai mikään muukaan kriisi voisi vaikuttaa myös pohjoisen matkailuun ja elämään näin voimakkaasti ja nopeasti.

Inarin kunnan kannalta kriittistä on koronasta aiheutunut korkea nousu Inarin työttömyysasteessa. Inarin työttömyysaste marraskuussa 2020 oli 16,9 % mikä on kolmanneksi huonoin koko Lapissa, kun vastaava luku ennen koronaa, marraskuussa 2019 oli 9,0 % ja oli 7. paras Lapissa. Heinäkuun lopussa 2021 työttömyysaste oli 14,1 % eli tilanne ei ole vieläkaan merkittävästi korjautunut entiselleen mm. matkustusrajoitusten johdosta. Koronakriisi on aiheuttanut Inarille ja koko Pohjois-Lapille valtavat haitat, joita pitää torjua kaikin mahdollisin keinoin. Työttömyyden nousun syynä on ja oli Inarin voimakas matkailuelinkeinollinen painotus eikä matkailua korvaavia elinkeinoja juurikaan ole. Rajakauppa ei ole käynyt normaaliin tapaan, sillä rajanylitys Norjan ja Suomen rajojen ylityspaikoilla on ollut rajoitusten alaista, ja on edelleen.

Tämä hankesuunnitelma ja tarpeet perustuvat Lappi-sopimus –maakuntaohjelman toimeenpanosuunnitelma vuosille 2021-2022 –raporttiin. Lappi-sopimukseen on kirjattu, että Lappiin halutaan luoda lisää työpaikkoja, lisätä yrittäjyyttä ja turvata yritysten jatkuvuutta. Pohjois-Lapissa halutaan profiloitua kestävä matkailukohteena ja olosuhteiden johdosta vastuullisen viestinnän keinot siihen löytyvät osin digitaalisuudesta. Lappi-sopimuksenkin mukaan suuri haitta on aiheutunut juuri matkailuun ja rajakauppaan, ja ne koskettavat Pohjois-Lappia kriittisellä tavalla.

Lappi-sopimuksen mukaan koronasta selviytymisen tukitoimia ovat

- Selkeät, testaukseen ja rokotustodistuksiin perustuvat matkustuslinjaukset. Kansainvälisen matkailun avaaminen hallitusti ja terveysturvallisesti on matkailun selviämisen elinehto. Matkailumyynnin ennakkovarauksia tehdään jopa vuosi etukäteen ja matkustuslinjausten puuttuessa myyntiä menetetään muille markkina-alueille
- Matkailun riittävä terveysturvallisuus tulee varmistaa yhden testauksen menetelmällä, johon yhdistetään muut terveysturvallisen matkailun toimintaohjeet. Lisäksi on otettava huomioon käytännöt, joita matkailuala on kehittänyt yhdessä terveysviranomaisien kanssa, kuten Lapin terveysturvallisen matkailun toimintamalli.
- Matkailu- ja palvelualojen tukitoimia on jatkettava riittävän pitkään ja niiden on oltava kattavia, jotta varmistetaan terveellä pohjalla toimivien yritysten selviäminen kriisin yli. (esimerkkinä kustannustuki).
- Alv-kantojen määräaikainen alentaminen. Toimenpide tukee yrityksiä liiketoiminnan elvyttämisessä, sekä turvaa palvelurakenteen säilymistä kansainvälistä kysyntää vastaavalla tasolla ja siten ylläpitää kilpailukykyä.
- Matkailun terveysturvallisuuden kehittäminen ja siitä viestiminen
- Matkailutoimialan vihreän siirtymän tukeminen, jonka osa-alueita ovat a. energia; b. reitit ja ympäristö tukemaan ympärivuotista matkailua; c. kestävät liikennematkaiset ja d. digitaalisuus ja design välineinä toimenpiteiden edistämiseen. Matkailun vihreän siirtymän suunnitelmaa

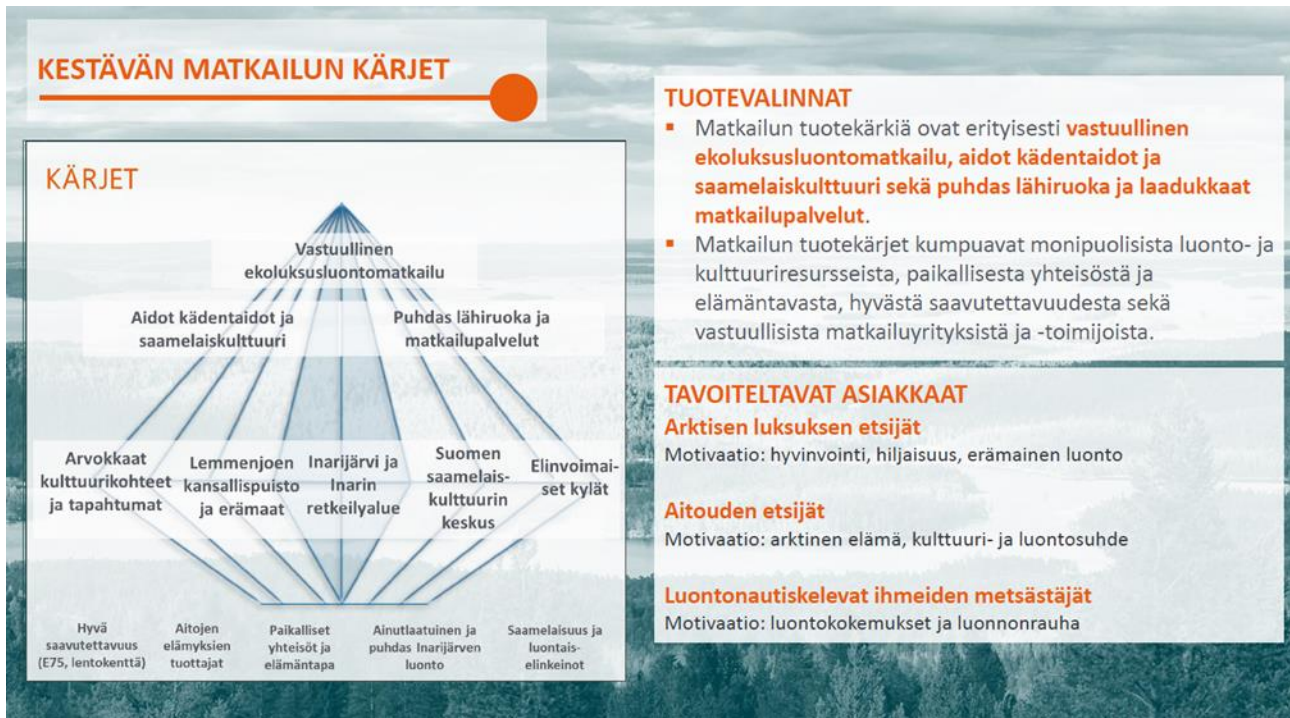
työstetään parhaillaan.

- Matkailun monipuolistaminen ja sitä tukeva tuotteiden-, palvelujen- ja reitistöjen kehittäminen
- TKI ja osaamisen kehittäminen matkailun tukena
- Parannetaan digitalista osaamista, kehitetään digitaalisia palveluita
- Osaavan työvoiman saatavuuden turvaaminen ml. kansainväliset osaajat
- Yritysten ja yrittäjien muutoskyvykkyyden edistäminen
- Digitalisaation hyödyntäminen matkailutuotteissa, markkinoinnissa ja tuotannossa
- Hiilineutraaliin matkailuun tähtäävät toimenpiteet ja hiilijalanjäljen mittaaminen
- Kansainväliseen markkinointiin panostaminen kiristyneessä kilpailutilanteessa
- Kehitetään ja markkinoidaan Lappia vetovoimaisena monipaikkaisuuden, hybridityön ja laadukkaan asumisen kohteena (taustalla vahva Lappi-brändi)
- Lentoliikenteen saavutettavuuden jälleenrakentaminen (Lappisopimus 2021-2022, 16-17)

Tämä hanke vastaa vahvasti koronasta selviytymisen tavoitteiden haasteisiin. Monelta osin Pohjois-Lapissa on jo tehty selviytymistyötä, mutta systemaattinen toiminta jatkuu ja siihen tarvitaan hanketta resurssien saamiseksi. Normaalilla työllä ei päästä tehokkaasti eteenpäin.

Työ- ja elinkeinoministeriön esitys 6.5.2020 ”Askelmerkit Suomen matkailun tulevaisuuteen” korostaa entisestään panostamista kestäväyyteen kehittämisessä ja koronapandemiasta elvytyksessä. Tässä hankkeessa ekotrainer eli vastuullisuusvalmentaja auttaa alueen yrityksiä ja välittää maakunnallista, kansallista ja kansainvälistäkin tietoa paikallisesti. Työ tehdään pienryhmätoimintana ja työpajoina, ei yrityskohtaisina valmennuksina.

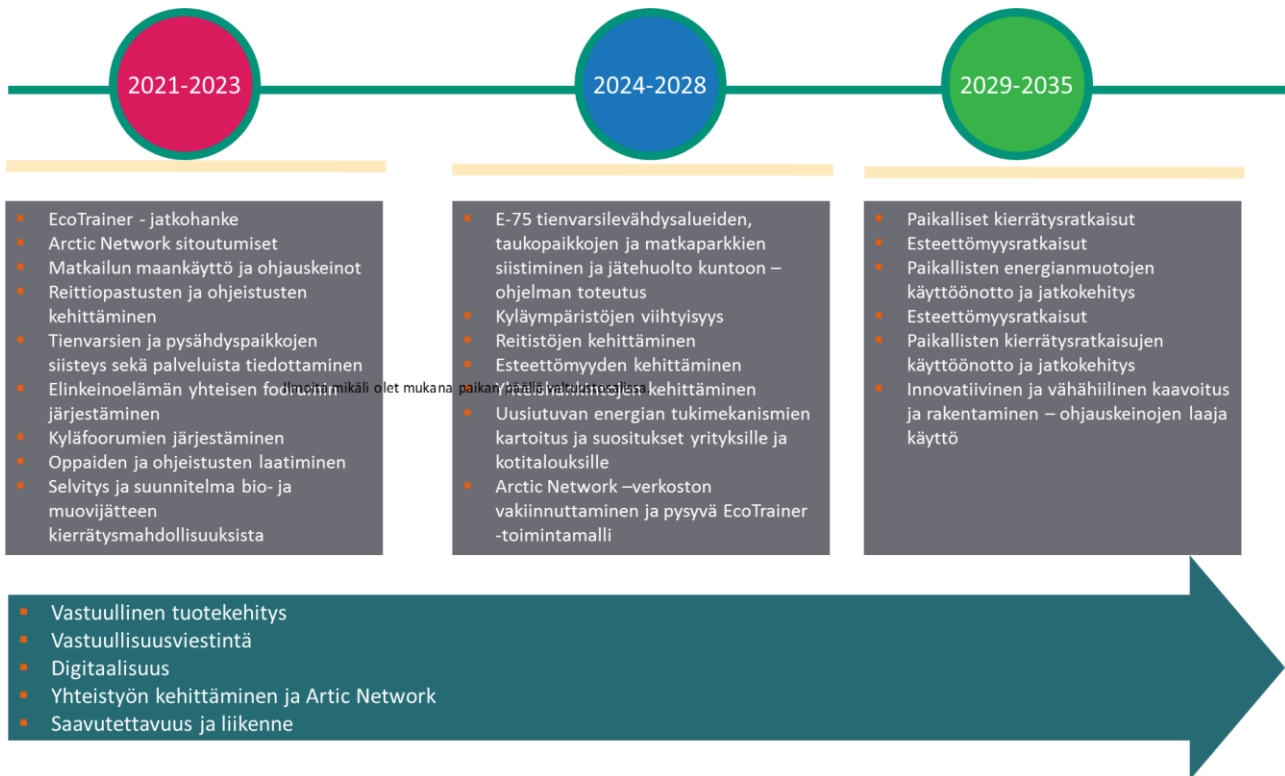
Maaseuturahaston, Leaderin ja paikallisten yritysten rahoittamassa sekä Inarin kunnan hallinnoimassa Inarijärven aarteet -hankkeessa kehitettiin kansainvälisen kestävä matkailun toimintamalli Inarijärven vaikutusalueelle 2019-2020. Hankkeessa järjestettiin 10 infotilaisuutta, viisi työpajaa sekä neljä kylätilaisuutta, joiden pohjalta yhteinen näkemys kestävästä tulevaisuuden suunnasta on rakennettu. Työskentely eteni suunnitelman mukaisesti siten, että ensimmäisessä työpajassa määriteltiin visio, tavoitteet ja kärjet. Lisäksi käytiin läpi työskentelyn suunnitelma, jossa infopaketeista luotiin kolme teemaa; luonto, vastuullinen tuotekehitys ja vastuullinen paikallisuus. Jokaisen teeman jälkeen pidettiin työpaja. Viimeisessä työpajassa käytiin läpi koko toimintamalli ja siihen liittyvät täsmennykset. Hankkeessa kirjattiin 22 erilaista toimenpide-ehdotusta, jotka kiteytyivät tuotekehityksen, viestinnän ja paikallisuuden teemoihin. Jotta hankkeen toimenpiteet eivät jää pelkiksi suunnitelmiksi, hankeyritykset ja -toimijat ovat yksimielisesti ilmaisseet tarpeensa uuteen hankkeeseen, jossa hankekoordinaattori, jota tässä hankkeessa kutsutaan joko ekotraineriksi tai vastuullisuusvalmentajaksi jatkaa työtä tulevaisuuteen katsoen. Inarijärven aarteet -toimintamalli on luettavissa www.inari.fi -kotisivuilla.



Kuva 1: Inarijärven aarteet -toimintamallin mukaiset kestävän matkailun kärjet ja tavoiteltavat asiakkaat.

Toimintamallissa läpileikkaavia tekijöitä ovat digitaalisuus, paikallinen kehittäminen, vastuullinen tuotekehitys, vastuullinen viestintä, saavutettavuus sekä yhteistyön kehittäminen.

Kiireellisten toimenpide-ehdotusten lisäksi hankkeessa kirjattiin myöhemmin toteutettavia toimenpide-ehdotuksia, joista osa toimenpiteistä tulee kuitenkin aloittaa välittömästi, jotta ne saadaan päätökseen tavoiteaikataulun mukaisesti. Kaikkien näiden ideoiden toteuttamiseen tarvitaan asiantunteva koordinaattori, ekotraineri tai vastuullisuuskoordinaattori. Kuvassa 2 on toimenpide-ehdotuksia vuosille 2021-2023, 2024-2028 ja 2029-2035.



Kuva 2: Toimenpide-ehdotusten toteutusaikataulu, vihreällä läpileikkaavat teemat. Lähde: Inarijärven aarteet-toimintamalli 2021-2035

Lapin liitolla on meneillään Välkky, vähähiilisuuden ja taloudellisesti kestävä kehityksen edistäminen Lapin matkailussa -hanke, jossa Inarin kunta on yhtenä maksajana ja Saariselkä on pilottialueena. Inari-Saariselkä Matkailu Oy on tehnyt tiivistä yhteistyötä Välkky-hankkeen kanssa koko hankkeen ajan. Pohjois-Lapinkin käyttöön on saatu mm seuraavaa; järjestetty STF-jatkovalmennuksia, tehty viestintämateriaalia, matkailutoimialalle suunnattu selainpohjainen hiilijalanjälkilaskuri, vähähiilisyysopas, koordinoitu yritysten biojätteen, lasin ja metallin hyötykäyttöä ja tehty ekokierroksia.

Ely-keskuksen toimintaympäristöhankerahoituksen avulla Inari sai oman luonnonvarasuunnitelmansa vuosille 2017-2021. Suunnitelmaan oli kirjattu noin 40 hankeideaa, ja myös niistä kerätään tähän hankkeeseen muutama eteenpäin vietävä toimenpidekokonaisuus.

Lapin liitto on käynnistänyt omana hankkeena kestävä matkailun tiekartan laatimisen, joten koko Lapin tasolta saadaan tutkittua tietoa, mutta alueellinen näkökulma ja toimenpiteet tulee turvata paikallisella kehittämisellä.

Hanke toteuttaa myös Inari-Saariselkä matkailualueen strategisia tavoitteita. Inari-Saariselkä Matkailun strategian mukaiset teemat ovat a) ympärivuotisuus, b) saavutettavuus, c) vastuullisuus, d) digitaalisuus, e) tunnettuus & houkuttelevuus sekä f) alue on enemmän kuin osiensa summa. Näistä hanke vastaa parhaiten vastuullisuuden, digitaalisuuden ja houkuttelevuuden teemoihin.

Inarin kunnan Arktisen Inarin strategia 2030 mukaan toimintaympäristö: ”Inarissa on tutkitusti vahva identiteetti ja inarilaisuuteen samaistuminen. Kulttuurimme on ainutlaatuinen ja meillä on kehittyvät saamelaisorganisaatiot ja erilaiset kyläkeskukset. Kaunis arktinen luontomme ja pohjoinen ulottuvuus tarjoavat monimuotoisten elämysten lisäksi edellytykset matkailu- ja kylmätestausteollisuuteen. Liikenneyhteytemme mahdollistavat kehityksen ja uudistuksen. Maankäyttöön liittyvät asiat ovat haastavia. Kunnan talous ja investoinnit ovat hallitulla tasolla. Strategian teemat ovat a) Inarilainen

toimintatapa, b) arktinen luonto eli läheinen luontosuhde & inarilainen elämäntapa, c) voimakas identiteetti ja d) ainutlaatuinen kulttuuri. Tämä hanke toteuttaa näistä parhaiten arktisen luonnon yhteensovittamista elinkeinoelämään kestävästi.

Inarin kunnan elinvoimaohjelman 2019-2025 painopisteitä ovat 1) Yrittäjän Inari, 2) Saavutettava Inari ja 3) Arktinen Inari. Valituilla painopisteillä korostetaan kunnan tahtotilaa toimia yritysmyönteisesti, edistää Inarin saavutettavuutta ulkoisesti ja kunnan alueen sisällä sekä vahvistaa Inarin arktisia erityispiirteitä. Tämä hanke vastaa parhaiten Arktisen Inarin painopisteeseen, sillä painopistealueen alatavoitteina ovat luonnon ja kulttuurin erityispiirteet, ympärivuotinen vetovoimaisuus sekä elinkeinorakenteen monipuolisuus. Inarin luonto on ainutlaatuinen ja alueen vahva saamelaiskulttuuri tuo oman mausteensa kunnan kehittämispotentiaaliin. Inari haluaa profiloitua ekologisesti vastuullisena matkailukohteena ja tarjota tulijoille laadukkaita ja alkuperäiskulttuuria kunnioittavia palveluita. Erilaisten luonnontuotteiden jalostaminen ja luontoretkikohteiden tuotteistaminen ja niiden markkinointi nostavat Inarin profilia eksoottisena Lapin kohteena niin uusien yrittäjien kuin matkailijoidenkin silmissä, paikallisia asukkaita unohtamatta.

Erityisesti hanke vastaa Inari-Saariselkä Matkailun hallinnoimaan digitaalisuuden kehittämishankkeeseen. Vastuullisuuden merkitys korostuu Inari-Saariselkä matkailualueen herkän arktisen luonnon ja ainutlaatuinen kulttuurin myötä ja ISMn rooli matkailun ekologisen, taloudellisen sekä sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyysvarmistamiseksi on tunnistettu kasvavan. ISM osallistuu Visit Finlandin Sustainable Finland ohjelmaan tavoitteenaan olla kestävän matkailun destinaatio. ISM kannustaa, ohjaa ja kouluttaa yrityksiä osallistumaan STF ohjelmaan ja tavoitteena on saada yhteistyöyrityksistä STF sertifikaatti 51%:lle jäsenyrityksistä. Koronan jälkeisessä markkinatilanteessa ja – kulttuurissa vastuullisesta matkailutoiminnasta muodostuu elinehto. ISM opastaa yrityksiä todentamaan ja viestimään kestävän matkailun mukaisesta toiminnasta ja viestii siitä sidosryhmille, kuluttajille ja matkanjärjestäjäverkostolle. Tämä edesauttaa matkailualueen profilisointumista vastuulliseksi matkailualueeksi sekä alueen yritysten toimintamahdollisuuksien menestymistä muuttuvassa markkinatilanteessa. Inari-Saariselkä matkailualueen digitaalinen kehittäminen – hankkeen tuloksena syntyneitä digitaalisia ratkaisuja kuluttajan palvelupolun, sisällöntuotannon ja matkanjärjestäjäverkon osalta hyödynnetään jatkossa myös alueorganisaation vastuullisuusviestinnässä.

5.2. Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeessa vastataan erityistavoitetta 13i.1 Pk-yritystoiminnan vahvistaminen erityisesti digitalisaation ja vihreän talouden näkökulmasta.

Hankkeen päätavoitteita ovat

- 1) parantaa työllisyyttä koronapandemian aiheuttamien matkailijoiden vähenemisen johdosta
- 2) selviytyä koronasta myös alueellisella tasolla
- 3) parantaa matkailualueen vetovoimaa ja nostaa profilia kansainvälisesti kestäväna matkailualueena
- 4) saada Inari-Saariselkä matkailualue Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF)–kohteeksi eli destinaatioksi
- 5) luoda alueelle monipuolista kasvua ja kannattavaa yritystoimintaa koronakriisin jälkeen
- 6) vahvistaa matkailualueella vastuullisen matkailun osaamista ja osallisuutta
- 7) kehittää uusia digitaalisia viestinnällisiä asiointikanavia erityisesti kansainvälisten matkailuasiakkaiden tarpeiden mukaisesti

- 8) edesauttaa joulukuussa 2020 päättyneen Leader-rahoitteisen Inarijärven aarteet –hankkeen vastuullisia kehittämisideoita toimenpiteiksi
- 9) saada matkailualueen toimijoiden työkaluiksi oikeanaikaista dataa kestävyiden teemoihin liittyen

5.3. Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Koronaepidemian aikana opittiin osin pakostakin käyttämään virtuaalisia etätyövälineitä, mutta mediasuhteiden ja kansainvälisen viestinnän osalta työ on vasta edessä. Hankkeen aikana pyritään pääsemään digitaalisessa vastuullisuusviestinnässä iso askel eteenpäin.

Inari-Saariselkä-matkailualue halutaan saada STF-destinaatioksi ja suuren yritysmäärän johdosta työtä on paljon.

Pohjois-Lapissa edesautetaan vihreän siirtymän edistämistä ja tiedotetaan mitä matkailualueen tulee tehdä tavoitteiden saavuttamiseksi. Tätä työtä ei ole vielä aloitettu.

5.4. Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Hankkeen varsinaiset kohderyhmät ovat matkailualueen pk-yritykset, alueelliset sidosryhmät ja matkailun kehittäjät. Kyläfoorumeiden kohderyhmänä on paikallisväestö.

5.5. Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Välilliset kohderyhmät ovat viestinnän kohderyhmänä kestävästä matkailusta kiinnostuneet kansainväliset matkailijat ja heidän edustajansa (matkanjärjestäjät) sekä kansainvälinen media sekä kestävä matkailun asiantuntijat.

6. Toteutus ja tulokset

6.1. Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

Hankkeen päätoimenpiteitä ovat yhteistyön voima, kansainvälisen ja vastuullisen viestinnän kehittäminen, kestävä matkailun ideoiden eteenpäinvieminen, yritysten ohjaaminen STF-polulle, tiedolla johtaminen ja hankehallinnointi.

Toimenpide 1: Yhteistyön voima: Verkostoitumista yli maakuntarajojen ja ”kisälliverkoston” luominen

- Verkostoidutaan alueellisesti, maakunnallisesti ja yli maakuntarajojen. Inari-Saariselkä Matkailulla on jäseniä Inarin, Sodankylän ja Utsjoen kunnista. Visit Jyväskylä on lupautunut antamaan vertaistukea ja olemaan yhteistyökumppanina hankkeen aikana erityisesti STF-

työssä ja muussakin yhteistyössä. Yhteistyötä tehdään pääasiassa etäyhteyksin. Hankkeen aikana suunnitellaan benchmarking-matka Jyväskylään, mutta hanke ei maksa sitä osallistujien osalta.

- "Kisälliverkosto" tarkoittaa sitä, että Visit Finlandin STF-polulla olevat ja etenkin sertifikaatteja saaneet paikalliset ja alueelliset yritykset sparraavat muita yrityksiä STF-polulle, työ tehdään yhdessä työpajoissa.
- Inarijärven aarteet -hankkeessa kyläläiset valitsivat tärkeimmäksi vuoropuhelufoorumiksi kyläfoorumeita. Hankkeessa järjestetään kyläfoorumeja toteuttaaksemme vuoropuhelua paikallisyhteisön, yrittäjien, asiakkaiden ja muiden toimijoiden välillä.
- Arctic Network Lake Inarijärvi -verkoston kokoamisen jatkaminen.
- Tehdään yhteistyötä Visit Jyväskylän ylimaakunnallisesti ja maakunnallisesti muiden matkailualueiden kanssa.

Toimenpide 2: Kansainvälisen ja vastuullisen viestinnän kehittäminen

- Analysoidaan nykyinen tilanne ja selvitetään kansainvälisten kohderyhmien viestinnälliset tarpeet (matkanjärjestäjät ja media).
- Teetetään viestintäsuunnitelma ja määritetään mittaristo
 - o pääpaino digitaalisella viestinnällä
 - o pääpaino kansainvälisellä viestinnällä
- Toteutetaan pilottina kansainvälistä viestintää tehdyn suunnitelman mukaisesti.
- Kestävän matkailun informaation ylläpito ja kehittäminen kotisivuilla, artikkelien kirjoittaminen medialle luodun imagon mukaisesti.
- Kansainvälisen matkailun asiantuntijafoorumien järjestäminen Inarissa vuonna 2023. Asiantuntijaverkosto koostuu matkailun ja ympäristöalan toimijoista, teemana kestävä matkailu.
- Korostetaan edelleen koronaturvallisuutta matkailtaessa.

Toimenpide 3. Kestävän matkailun ideat toimenpiteiksi

- Rekrytoidaan vastuullisuusvalmentaja eli ekotraineri hankekoordinaattoriksi
- Edistetään ja juurrutetaan vihreän siirtymän työtä Pohjois-Lapissa maakunnallisten linjausten mukaisesti ja yhteistyössä
- Koordinoidaan ja edesautetaan Inarijärven aarteet -hankkeen toimenpide-ehdotusten toteutumista, toteutetaan hankkeelle sopivat toimenpide-ehdotukset.
- Laatua luonnosta -luonnonvarahankkeen toimenpide-ehdotukset käydään läpi ja valitaan jatkokehittämiseen soveltuvat ehdotukset, edesautetaan niiden toteutumista
- Uusien kehittämisideoiden kerääminen koko hankkeen ajan.

Toimenpide 4. Yritysten ohjaaminen STF-polulle

- Visit Finland on luonut matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -kehitysohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland (STF) -merkin. Merkki markkinoinnillisena kokonaisuutena tulee helpottamaan Suomen kestävän matkailun tarjonnasta viestimistä. STF -destinaatiomerkki myönnetään alueelle, jonka matkailuyrityksistä 51% on saanut yritystason merkin. Yritystason merkin saaminen edellyttää, että yrityksellä on jokin ohjelmaan hyväksytty kestävä matkailua edistävä sertifikaatti. Yritysten ja destinaatioiden vastuullisuustyön tueksi tarvitaan Inari-Saariselkä -matkailualueella selkeästi lisätukea, jotta kestävän kehityksen edistämiseksi vaadittava työ saadaan osin alulle ja yritykset rohkaistua mukaan. Hankkeessa innostetaan yrityksiä Visit Finlandin STF-polulle.
- Hankkeessa innostetaan STF-ohjelmaan liittymisessä ja tietojen dokumentoinnissa. Hake tekee yhteistyötä Inari-Saariselkä Matkailu Oy:n ja Visit Jyväskylä Oy:n kanssa työpajatyönä.
- Laajennetaan kestävän matkailun ymmärrystä alueella.
- Järjestetään infotilaisuuksia työpajatyönä.

Toimenpide 5: Tiedolla johtaminen

- Vastuullisuusvalmentajan työtä on tiedon keruu, analysointi ja raportointi
- Hankkeen alussa ja lopussa tehdään kysely ja/tai haastattelu

Toimenpide 6: Hankehallinnointi

- Maksatushakemusten teko
- Kokousten järjestäminen
- Hankeraportin teko ja siitä tiedottaminen



Kuva 3: Hankkeen päätoimenpiteet 1-6

6.2. Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Toimenpiteiden 1-6 tulokset:

Tulos/Toimenpide 1: Yhteistyön voima: Verkostoitumista yli maakuntarajojen ja "kisälliverkoston" luominen

- Järjestetään neljä kyläfoorumia Pohjois-Lapissa hankkeen aikana; sosiaalisen kestävyysnäkökulma toteutuu.
- Saadaan konkreettista vertaistukea ja bench-marking-ideoita Visit Jyväskylästä, tehostetaan yhteistyötä yli maakuntarajojen.
- Hankkeen alussa kartoitetaan "vastuullisuuskisällit" ja sertifikaattia hakevat yritykset, ja sen jälkeen luodaan toimintamalli.
- Kehitetään eteenpäin Inarijärven aarteet -hankkeessa yrittäjien toivomaa Arctic Network Lake Inarijärvi -verkostoa.

Tulos/Toimenpide 2: Digitaalinen ja kansainvälinen vastuullisuusviestintä

- Nykytila-analyysi raporttina kansainvälisestä vastuullisuusviestinnästä valmistuu.
- Viestintäsuunnitelma ja mittaristo kansainvälisestä vastuullisuusviestinnästä valmistuu.
- Kansainvälinen digitaalinen vastuullisuusviestinnän toimintamalli on käytössä.

- Pilotoinnin toteuttaminen; viestintämallin luominen kestävän matkailun asiantuntijaseminaaria varten, jolla sitoutetaan kansainväliset tahot hankkeen vastuullisuusviesteihin/tapahtumiin ja päämääränä saada heidät osallistumaan seminaariin. Lisäksi pilottina on testata suunniteltuja vastuullisuusviestintätoimenpiteitä olemassa olevia viestintäalustoja hyväksi käyttäen kohderyhmille.
- Kestävän matkailun asiantuntijaseminaari on järjestetty yhden kerran vuonna 2023.
- Koronaturvallisuutta matkailussa on korostettu kaikessa viestinnässä.

Tulos/Toimenpide 3. Kestävän matkailun ideat toimenpiteiksi

- Vastuullisuusvalmentaja, ekotraineri, on rekrytoitu hankekoordinaattoriksi
- On osallistuttu aktiivisesti vihreän siirtymän työhön ja viety viestiä alueella yrityksiin
- Ekotraineri on edesauttanut suunniteltuja vastuullisen matkailun ideoita toimenpiteiksi.
- Uudet vastuulliset kehittämisideat on kerätty ja tunnistettu ja niille pyritään löytämään jo hankkeen aikana toimija/toteuttaja.

Tulos/Toimenpide 4. Yritysten ohjaaminen STF-polulle

- Järjestetään infotilaisuuksia ja innostustilaisuuksia. Ulkopuolinen asiantuntija on kolmessa työpajassa (yksi tilaisuus kestää n. 3 tuntia). Hankekoordinaattori vetää/järjestää itse työpajoja ja infotilaisuuksia teemaan liittyen minimissään viisi kertaa. Työpajat voivat olla myös etätilaisuuksina.
- Hankkeen aikana monipuolista vastuullisuustietoa välitetään yrityksille, jotta heidän on helpompi valmistautua STF-polulle ja sertifiointiin.

Tulos/Toimenpide 5: Tiedolla johtaminen

- Hankkeen aikana kerätään tieto paikkaan, josta se on mahdollisimman laajasti alueen käytössä.
- Tietoa osataan käyttää ja se on osa vastuullista matkailun johtamista.
- Hankekoordinaattori on järjestänyt infotilaisuuksia tiedolla johtamisesta ja sen merkityksestä.
- Kysely ja/tai haastattelu on toteutettu ja siitä on saatu raportti.

Tulos/Toimenpide 6: Hankehallinnointi

- Hanke toteutuu suunnitelman mukaisesti ja aikataulussa.
- Hankekoordinaattori raportoi hallinnoijalle sekä rahoittajalle.

TOTEUTUSTAPA

Työ tehdään pienryhmätoimintana ja työpajoina. Hankekoordinaattori on täysiaikainen työntekijä ja hän tukee yrityksiä kestävän kehityksen polulla, koordinoi yhteistyötä ja muiden vastuullisuustoimijoiden kanssa (twin). Tilaisuudet pidetään joko etänä tai fyysisinä tilaisuuksina, mikäli koronatilanne sen sallii. Toimenpiteet eivät ole yrityskohtaisia vaan koskee koko aluetta kehittämisenäkökulmasta.

AIKATAULU 1.1.2022 – 30.9.2023

1.1. – 31.6.2022

- Hankkeen käynnistystoimenpiteet
- Projektikoordinaattorin rekrytointi. Projektikoordinaattorin tehtävänä on huolehtia hankkeen hallinnosta, tilaisuuksien järjestämisestä, seurannan ja analytiikan toteuttamisesta ja raportoinnista sekä erityisesti sisäisestä viestinnästä, jotta osallistuvat yritykset ovat tietoisia ja ajan tasalla kaikista hankkeen toimenpiteistä.

Projektikoordinaattorin palkkaus ajalle 1.3.2022-30.8.2023 (18 kk)

- Toimenpideohjelman tarkentaminen
- 1. ohjausryhmän kokouksen järjestäminen
- Hankkeen sisäisten viestintäkanavien avaaminen
- Työryhmien tilaisuuksien pitämistä

- Kilpailutusten tekeminen; viestintäsuunnitelman teettäminen ostopalveluna
- Yritysten innostaminen STF-polulle alkaa; infotilaisuuksia ja työpajoja
- Analysoinnin ja seuranta: suunnitelma miten ja mistä kanavista analytiikkaa kerätään, miten oppimiskokemuksia analysoidaan, alkukyselyn tekeminen
 - Kyläfoorumien pitäminen

1.7.-31.12.2022

- Asiakas- ja markkinaymmärrys lisääntyy
- Tulosten ja toiminnan analysointi
- Työryhmätilaisuuksien pitämistä
- STF-polulle pääseminen, työpajatyönä
- Ohjausryhmän kokouksen pitäminen
- Asiantuntijaseminaarin ohjelma on valmis, kutsut on lähetetty
- Kyläfoorumien pitäminen
- Valmistellaan vastuullisuusviestintäsuunnitelmaa

1.1.—30.9.2023

- Työryhmätilaisuuksien pitäminen
- STF-polulle pääsy –työ jatkuu työpajatyönä
- Kansainvälisen asiantuntijaseminaarin valmistelua ja järjestäminen
- Syvennytään digitaaliseen vastuullisuusviestintään, pilotin toteuttamista
- Viestintäpilotin loppuunsaattamista
- Kansainvälisen asiantuntijaseminaarin järjestäminen
- Loppuraportointi
- Viimeisten työryhmien tilaisuuksien pitäminen
- Ohjausryhmän kokouksen pitäminen
- Päätösseminaari; tulosten esittely

Hanketiedottaminen

Hankkeesta ja sen tuloksista tiedotetaan paikallisille tiedotusvälineille sekä kansalliselle matkailumedialelle mediatiedotteilla. Tiedottamiseen käytetään myös sosiaalista mediaa sekä hankehallinnoijan, eli Inarin kunnan tiedotuskanavia. Hankepartnereita tiedotetaan sähköpostilla, lehdistötiedotteilla, whatsapp-viesteillä (kiireellisissä viesteissä) ja facebookilla. Inari-Saariselkä Matkailu Oy:llä on käytössä selainpohjainen viestintäalusta jäsenilleen, jota käytetään hyväksi tiedottamisessa. Loppuasiakasta viestitään samoilla kanavilla, mutta välissä voi olla jakelukanava eli matkanjärjestäjä.

Hankkeen aikana tehdään kansainvälisen vastuullisuusviestinnän suunnitelma ja hankkeessa aloitetaan toteuttaa sitä.

6.3. Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen tuloksia seurataan hankekoordinaattorin (itsearviointi), ohjausryhmän ja rahoittajan toimesta. Hankkeen tuloksia seurataan

- osallistujien määrällä työpajoissa ja hankkeen tilaisuuksissa
- osallistujien määrällä kyläfoorumeissa
- kyselyjen tuloksilla, palautteen määrällä ja laadulla

- mediajulkaisujen määrällä
- somekanavien seuraaminen hankkeen päivitysten osalta

Hankkeen tulokset juurrutetaan alueen elinkeinotoimintaan, erityisesti matkailualan toimintaan.

Pohjois-Lapissa jatketaan vihreän siirtymän työtä, sillä hankkeen aikana on päästy vasta alkuun.

Hankkeen kustannustehokkuus on hyvä. Hanketta on suunniteltu huolella ja pitkään, yhdessä eri toimijoiden ja kyläyhteisöjen kanssa. Suunnittelu on ollut kestävä kehityksen periaatteiden mukaista. Ostopalvelut kilpailutetaan asianmukaisesti. Työssä hyödynnetään etätyöskentely – ja kokousalustoja. Inarissa on vahvaa kokemusta korkealaatuisesta virtuaalityöskentelystä, sillä vaativissa tilaisuuksissa käytetään Saamelaisalueen koulutuskeskuksen virtuaalitukipalveluja.

Hanke parantaa yritysten toimintamahdollisuuksia sosiaalisesti kestävästi, sillä hankkeessa toimitaan yhteisöllisesti kyläläisten, yritysten, muiden toimijoiden kanssa. Potentiaalisten asiakkaiden tarpeet saadaan tietää yritysten kokemusten ja matkanjärjestäjäkyselyjen kautta. Hankkeessa tehdään toimintamalli vastuullisuusviestintäsuunnitelma koronasta elpymisen tavoitteiden mukaisesti.

Hanke lisää kumppanuutta, aktiivisuutta ja yhteisöllisyyttä. Hankkeessa opitaan digitaalisesti viestimään yhä tehokkaammin.

Pidemmällä aikajänteellä Inari-Saariselän kehittäminen ympärivuotisena kohteena saa uuden suunnan uuden tiedon ja osaamisen kasvun seurauksena. Suunnitelmallisuuden johdosta alueella ollaan valmiimpia vastaamaan mahdollisiin tuleviin kriiseihin (esim. ilmastokriisit, taudit, mainekriisit).

7. Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

8.

KUSTANNUSARVIO	VUODET	2022	2023	Yhteensä
	kuukaudet (kpl)	12	6	21
KUSTANNUKSET	sivukulukerroin	1,23	1,23	1,23
Palkkakustannukset (sivukuluineen)				
projektikoordinaattori 3000 €/kk		44 280	22 140	66 420
PALKAT YHTEENSÄ		44 280	22 140	66 420
Palkkiot		0	0	0
PALKKKIOT YHTEENSÄ		0	0	0
Ostopalvelut				
Tiedolla johtaminen; kyselyt ja haastattelut		2 000	1 000	3 000
Kestävät ideat toimenpiteiksi; työpajat 2 kpl		2 000	1 500	3 500
Digitaalinen viestintä, viestintäsuunnitelma ja viestintäpilotti		9 900	6 000	15 900
Matkailualue STF-polulle; työpajat 3 kpl		2 000	4 000	6 000
Kyläfooromit 4 kpl ja yhteistyö ylimaakunnallisen toimijan kanssa		2 000	1 000	3 000
Kansainvälisen asiantuntijaseminaarin järjestäminen		2 000	12 000	14 000
OSTOPALVELUT YHTEENSÄ		19 900	25 500	45 400
Vuokrat				
tapahtumien tilavuokrat		1 000	1 000	2 000
VUOKRAT YHTEENSÄ		1 000	1 000	2 000
Muut kustannukset				
Tiedottaminen		500	500	1 000
MUUT KUSTANNUKSET YHTEENSÄ		500	500	1 000
Flat rate				

24 % hlöstökuluista	24 %	10 628	5 314	15 942
KUSTANNUKSET YHTEENSÄ		76 308	54 454	130 762

RAHOITUSSUUNNITELMA		2022	2023	YHT
Haettava tuki	90 %	68 677	49 009	117 686
Kuntien rahoitus	10 %	7 631	5 445	13 076
Yksityisrahoitus	0 %	0	0	0
RAHOITUSSUUNNITELMA YHTEENSÄ		76 308	54 454	130 762

FLATRATE KUSTANNUKSIIN KUULUVAT.					
* toimistokustannukset (siivous, sähköpostikulut, tietoturva, palvelintilan vuokra, toimistotarvike- ja kalustehankinnat, posti- ja kopiointikulut, toimiston vakuutukset)					
* hankehenkilöstön/projektinvetäjän matkakustannukset (päivärahat, majoitus, kilometrikorvaus jne.)					
* hankehenkilöstön/projektinvetäjän osallistumismaksut koulutuksiin ja seminaareihin					
* hankehenkilöstön/projektinvetäjän työterveyskustannukset					
* hankehenkilöstön/projektinvetäjän käyttöön varatuista toimitiloista, koneista ja laitteista aiheutuvat kustannukset (vuokrat, puhelinkulut jne.)					
* tarjoilukustannukset (eri tilaisuuksien tarjoilut, talkootarjoilut)					
* ohjausryhmän kustannukset (matkakulut, palkkiot, tarjoilut)					

9. Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

9.1. Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista?

Ei haeta muuta rahoitusta.

9.2. Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on haettu tai myönnetty?

Hankkeeseen ei haeta muuta rahoitusta.

10. Yhteydet muihin hankkeisiin

10.1.

10.2. Mihin muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten?

- 1) Leader-rahoitteinen Inarijärven aarteet - kansainvälisen kestävän matkailun hanke 2018-2020
 - o tuloksena syntyi kestävän matkailun toimintamalli ja toimenpide-ehdotuksia, joita ei ole vielä toteutettu
- 2) Lapin liiton hallinnoima Välkky-hanke
 - o panostaa myös STF-sparraukseen ja hiilijalanjäljen laskurin tuottamiseen
- 3) Inari-Saariselkä matkailualueen digitaalinen kehittäminen 1.11.2020-31.12.2021 / Rahoittaja: TEM/Etelä-Savon maakuntahallitus

Tavoitteet:

- Alueportfolion digitalisointi - laajan matkailualueen esittäminen, markkinointi ja myynti uudenlaisten toimintatapojen ja teknologioiden avulla.
 - o Muuttuneessa koronatilanteessa kilpailun myötä myös tarve asiakaslähtöisemmälle palvelutarjonnan esittämiseksi korostuu. Matkailualueella on tarve uudentavallisille toimintatavoille ja teknologioille laajan alueen esittämiseen, markkinointiin ja myyntiin. Vahvan kansainvälisen kaupan rinnalla kotimaisen kaupan merkitys on kasvanut ja tämä tulee myös huomioida palveluportfolion esittämisessä ja ostopoluissa.
- Uudenlaisella sisällöntuotannon mallilla saavutetaan monikanavaisuutta ja resurssisäästöjä
 - o Alueorganisaation uudenlaisen digitaalisen sisällöntuotannon mallin avulla saadaan tuotua alueen tarjontaa laajemmin esille digitaalisissa ympäristöissä ja siten nostamaan myös alueen näkyvyyttä ja näin olleen varmistamaan kilpailukykyä tukevaa digitaalista toimintaympäristöä.
- Matkanjärjestäjäyhteistyön kehittäminen digitalisaation avulla.
 - o Hankkeessa suunnitellaan matkanjärjestäjä-asiakkuuksien hallintaan uusi malli. Hankkeen alussa tehdään tarvekartoitus uuden ajan yhteistyötavasta ja yhteistyökehittelyä tehdään yhdessä matkanjärjestäjäkumppaneiden kanssa. Yhteistyömalliin kartoitetaan tarvittavat työkalut ja otetaan ne käyttöön. Hankkeen aikana malli pilotoidaan.

Viestintä:

- o Matkailijoille viestitään palveluportfolion uuden alustan avulla sekä alueen sosiaalisissa kanavissa. Jakeluverkostolle ja matkanjärjestäjille viestitään hankkeen alussa olemassa olevien viestintäkanavien kuten sähköpostiviestinnän avulla ja hankkeen edetessä uusien hankkeissa syntyneiden mallien mukaisesti.

Hankkeen jälkeen:

- o Hankkeessa luodut toimintamallit ja käyttöön otetut digitaaliset ratkaisut jäävät osaksi Inari-Saariselkä Matkailu Oy:n toimintamallia niin kuluttajamarkkinoinnin, sisällöntuotannon kuin matkanjärjestäjäyhteistyönkin osalta.

Nykyisen digitaalisen kehittämishankkeen linkitys uuteen hankehakemukseen:

- Vastuullisuuden merkitys korostuu Inari-Saariselkä matkailualueen herkän arktisen luonnon ja ainutlaatuinen kulttuurin myötä ja ISM:n rooli matkailun ekologisen, taloudellisen sekä sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyysvarmistamiseksi on tunnustettu kasvavan. ISM osallistuu Visit Finlandin Sustainable Finland ohjelmaan tavoitteenaan olla kestävän matkailun

destinaatio. ISM kannustaa, ohjaa ja kouluttaa yrityksiä osallistumaan STF ohjelmaan ja tavoitteena on saada yhteistyöyrityksistä STF sertifikaatti 51%:lle jäsenyrityksistä.

- Koronan jälkeisessä markkinatilanteessa ja – kulttuurissa vastuullisesta matkailutoiminnasta muodostuu elinehto. ISM opastaa yrityksiä todentamaan ja viestimään kestävän matkailun mukaisesta toiminnasta ja viestii siitä sidosryhmille, kuluttajille ja matkanjärjestäjäverkostolle. Tämä edesauttaa matkailualueen profilisoimista vastuulliseksi matkailualueeksi sekä alueen yritysten toimintamahdollisuuksien menestymistä muuttuvassa markkinatilanteessa.
- Inari-Saariselkä matkailualueen digitaalinen kehittäminen – hankkeen tuloksena syntyneitä digitaalisia ratkaisuja kuluttajan palvelupolun, sisällöntuotannon ja matkanjärjestäjäverkon osalta hyödynnetään jatkossa myös alueorganisaation vastuullisuusviestinnässä.

LISÄKSI:

- 4) EAKR-rahoitteinen Saariselkä kansainväliseksi pyöräilymatkailukohteeksi – kehittämishanke 2020-2023
 - a. kehittää kestävä matkailua
 - b. lisää yhteistyötä alueella
 - c. uutta luova
- 5) ESR-rahoitteinen Sujuvasti arktiseen elämään-hanke 2019-2021
 - a. lisää kansainvälisyyttä alueella
 - b. lisää ymmärrystä kansainvälisten työntekijöiden tarpeisiin

11. Maantieteellinen kohdealue

Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle.

Toiminta-alueena on Inari-Saariselkä-matkailualue, johon kuuluvat Inarin kunta, Utsjoen kunta ja Sodankylän kunnan pohjoisosa. Yhteistyökumppanina on Visit Jyväskylä. Kuntarahoituksessa on mukana vain Inarin kunta, mutta toimenpiteisiin mukaan pääsevät myös utsjokiset ja pohjoissodankyläläiset yritykset ja muut toimijat. Hanke on avoin ja yleishyödyllinen. Korona-aikana ei lähdetä pyytämään yrityksiltä yritysrahoitusta.

12. Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

Inarin kunnan Yritys- ja kehittämispalvelut on Inarin kunnan hallintoon kuuluva palveluyksikkö, joka vastaa Inarin kunnan elinkeinopalveluiden tuottamisesta. Inarin kunnassa Yritys- ja kehittämispalvelut hallinnoi useita elinkeinohankkeita, myös matkailuhankkeita. Inarin kunnalla on riittävät resurssit hallinnoida suuriakin hankkeita ja sillä on vahva kokemus hankehallinnoinnista ja hankkeiden toteuttamisesta myös operatiivisella tasolla. Tähän hankkeeseen palkataan täysiaikainen hankekoordinaattori. Hankkeen kirjanpidon hoitaa Sarastia Oy. Hankkeen asiantuntijapalvelut tullaan hankkimaan ostopalveluna.

Inari-Saariselkä Matkailu Oy (ISM) on matkailun alueorganisaatio, johon kuuluu Inarin, Utsjoen ja Sodankylän kunnan pohjoisosa. Hanketyötä tullaan tekemään tiiviissä yhteistyössä Inari-Saariselkä Matkailu kanssa, sillä ISM:llä on matkailusta varsinainen substanssiosaaminen. Inari-Saariselkä Matkalu on ollut mukana suunnittelemassa hankehakemusta ja hankkeen tarpeet vastaavat matkailualueen yritysten tarpeita.

Hankkeen ylimaakunnallinen yhteistyökumppani ja sparraaja on Visit Jyväskylä, joka on Sustainable Travel Finland –työssään pitkällä. Visit Jyväskylä on Jyväskylän kaupungin palveluyksikkö ja pysyvä matkailutaho, joka vastaa koko Jyväskylän seudun matkailumarkkinoinnista ja -neuvonnasta.

Jyväskylän seutu käsittää vuonna 2021 yhdeksän kuntaa Keski-Suomessa sis. Jyväskylän kaupunki. Koko Jyväskylän seutu on mukana Sustainable Travel Finland -ohjelmassa, jonka tehtävä on tuoda esille kestävää matkailua kaikkialla Suomessa. Merkki auttaa tunnistamaan kestävään matkailuun aidosti sitoutuneet matkailutoimijat myös Jyväskylän seudulla.

Jyväskylän seudulla on tehty pitkäjänteistä työtä kestävyiden ja resurssiviisauden eteen. Esimerkiksi Jyväskylän kaupunki tarjoaa useita sellaisia palveluita, jotka ovat tärkeitä niin matkailijoille kuin paikallisillekin. Kestävään liikkumiseen kannustavat palvelut lyhyillä välimatkoilla ovat asioita, joista hyötyvät ja nauttivat myös matkailijat. Ekologinen liikkuminen jalan, pyörällä tai julkisilla taas on merkki kestävästä kaupunkirakenteesta.

11.2. Riskit

Hankkeeseen liittyvät riskit ovat hankkeen toiminnan jatkumattomuus hankeajan jälkeen, ettei järjestettäviin tilaisuuksiin osallistuta eikä saada rekrytoitua pätevää hankekoordinaattoria. Kyläyhteisöt ovat halunneet kyläfoorumien järjestämistä, joissa olisi mukana kylien yrittäjät ja kylän asukkaat, joten riskiä pienentää tarvelähtöisyys. Etäkokousjärjestelmät helpottavat osallistumista, mutta etäkokousten yleinen suuri määrä voi väsyttää hanketoimijoita. Hankevetäjän rekrytointi on suurin riski, sillä hän on hankkeen "sielu", vastuullisuusvalmentaja tai ekotraineri. Riskiin varaudutaan huolellisella rekrytoinnilla. Hankkeessa kehitetyn toiminnan jatkuminen myös hankeajan jälkeen riski niin tässä hankkeessa kuin muissakin. Riskiin varaudutaan vastuuttamalla toimenpiteet aidosti oikeille tahoille.

11.3. Ohjausryhmä

Hankkeen ohjausryhmään kuuluvat Inarin kunnan edustajat (2 hlöä), Inari-Saariselkä Matkailu Oy:n edustajat (2 hlöä)s ja Metsähallituksen edustaja (1 hlö). Lisäksi ohjausryhmässä on hallinnoijan edustaja asiantuntijajäsenenä sekä rahoittajan edustaja. Hankekoordinaattori on ohjausryhmän esittelijä ja pöytäkirjanpitäjä.

YLEISET TIEDOT:

- Hankkeen vastuuhenkilö, allekirjoittaja elinkeinojohtaja Samuli Mikkola
- Yhteyshenkilö, kehittämiskoordinaattori Marja Männistö
- Inarin kunnan kirjanpidosta vastaa kunnan ostopalvelusopimuksella Sarastia Oy

Hankehakemuksen liitteet

- Hankesuunnitelma
- Kustannuslaskelma ja rahoituslaskelma
- Inarin kunnan elinvoimajaoston kuntarahoituspäätös 7.9.2021
- Allekirjoitusoikeus elinkeinojohtajalla Inarin kunnassa
- Ohjausryhmän jäsenet, hyväksymiset
- Kaupparekisteriote
- Visit Jyväskylän esittely
- Inarijärven aarteet –kansainvälisen kestävä matkailun toimintamalli

Allekirjoittaja

Ivalossa 30.9.2021

Samuli Mikkola
elinkeinojohtaja