



**Visit Finland**

**Sustainable Finland -  
merkki**

**Yrityksille ja destinaatioille**

# Sustainable Finland – merkki yrityksille

---

Se on sateenvarjomerkki, joka yhdistää olemassa olevat kestävä matkailua edistävät sertifikaatit.

Sustainable Finland ei siis ole uusi sertifiointi, vaan ainoastaan olemassa olevia sertifikaatteja yhteen kokoava kehittämisorientoitunut ja markkinoinnillinen kokonaisuus.





# Sustainable Finland – merkki destinaatioille

---

Merkin ja siihen liittyvän kehittämisspolun avulla matkailu-destinaatiot pystyvät systemaattisesti ja pitkäjänteisesti toimimaan kestävän matkailun edistämiseksi.

Ja kokoamaan saman merkin alle kaikki Sustainable Finland –merkin saaneet yritykset.

Sekä edelleen lisäämään alueen tunnettua kestävänä matkailukohteena.





# Sustainable Finland yritys ja destinaatio

---

## Tavoitteena on

- edistää kestäväää matkailua Suomessa
- helpommin ja yhtenäisemmin viestiä Suomesta kestävään matkailun maana
- helpottaa matkailijoiden valintoja matkustuspäätöksiä tehtäessä
- käynnistää sekä lisätä kestävään matkailun yhteistyötä kunnan/julkisten toimijoiden, alueorganisaatioiden ja yritysten välillä
- tarjota yrityksille ja destinaatioille konkreettinen kestävään matkailun työkalupakki, jolla kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen yrityksen arkeen helpottuu



# Mitä merkin saaneet yritykset ja destinaatiot saavat Visit Finlandilta

---

- Käyttöön­sä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
- Aiheeseen liittyvää uusinta tietoa
- Markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa
- Ei ole maksullinen :)





# Sustainable Finland yrityskriteerit lyhyesti

**Pitää olla toiminut jonkin aikaa, ei voi olla juuri perustettu yritys**

1. Yritys, ja sen henkilökunta, sitoutuu omaksumaan kestävän matkailun mukaiset toimenpiteet
2. Yritys tekee itsearvioinnin kestävän matkailun nykytilasta, kehittämistarpeista ja haasteista yrityksessä
3. Yritys hyväksyy Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteet
4. Yrityksessä on edistetty kestävää matkailua vähintään yhden vuoden ajan, yrityksellä on kestävän matkailun suunnitelma, yritys viestii vastuullisesta matkailusta sekä pyrkii osallistumaan kestävän matkailun koulutustilaisuuksiin
5. Yrityksellä on kestävää matkailua edistävä **sertifikaatti**
6. Yritys hyväksyy Sustainable Finland –merkin käyttöohjeet
7. Yritys allekirjoittaa Sustainable Finland –sopimuksen Visit Finlandin kanssa

*Visit Finlandin tarjoama kestävän matkailun projektinhallintatyökalu tarjoaa tuen kriteeristön todentamiseen ja toteuttamiseen.*



**Visit Finland**

# Yritys voi valita mm. näistä sertifikaateista

HUOM: ajantasainen lista online-alustalla – kirjaudu mukaan ohjelmaan!



- Biosphere [>>](#)
- Ekokompassi [>>](#)
- Emas [>>](#)
- EU-kukka Ecolabel [>>](#)
- Geo Golf [>>](#)
- Green Globe [>>](#)
- Green Key [>>](#)
- ISO14001 [>>](#)
- Pohjoismainen Joutsenmerkki [>>](#)
- Roope Satama [>>](#)
- Suomen luomumatkailuyhdistys ECEAT-merkki [>>](#)
- TourCert [>>](#)
- WWF Green Office toimistoille [>>](#)
- Mahdollinen muu matkailun kestävyttä kuvaava merkki, joka täyttää ISO 14024-kriteerit [>>](#)

# Edelläkävijäyritykset mukaan ilman sertifiointia 1/2



Visit Finland

**Erikseen arvioituna** voidaan hyväksyä vastuullisen matkailun edelläkävijäyritys, jolloin yrityksellä tulee olla näyttöä vähintään 3 vuoden systemaattisesta työstä kestävän matkailun eteen:

- Tehdyt toimenpiteet, jotka liittyvät kyseisen toimialan keskeisiin vaikutuksiin ja niiden minimointiin, on oltava osoitettavissa systemaattisella seurantajärjestelmällä (toimenpide, mittari ja tulokset) viimeisten 3 vuoden ajalta esimerkiksi sähkön-, veden-, lämmön – ja polttoaineen kulutus sekä palvelukuvauksin
- Osoitettavissa vähintään kahdella oman toimialan erityisohjelmalla/sertifioinnilla esimerkiksi TripAdvisor GreenLeaders Program, Avainlippu, Hyvää Suomesta, Luomu – Aurinkomerkki, MUSH with Pride, Leave No Trace, MARPOL Sewage Pollution Prevention Certificate, The Long Run, IAFS International Anti-Fouling System Certificate, EkoEnergiä sertifikaatti, ja energiatehokkuussopimus.



# Edelläkävijäyritykset mukaan ilman sertifikaattia 2/2

**Myös seuraavat asiat tukevat** edelläkävijäyritysten Sustainable Travel Finland –merkin saamista:

- Kansainväliset kestävän matkailun palkinnot, ja muu kansainvälinen yhteistyö kestävän matkailun sektorilla.
- Kestävän matkailuun erikoistuneiden matkanjärjestäjien kanssa tehtävä yhteistyö, esimerkiksi näyttöä matkanjärjestäjien kriteereistä ja niiden täyttymisestä **tai**
- Palautteesta säännöllinen asiakaspalautteen keruu: sisältää kysymyksiä kaikista kestävyden osa-alueista, palaute keskitason paremmalla puolella (esimerkiksi jos asteikko 1-5, tulee palautteen olla yli 3).

Tehdyt toimenpiteet, palvelukuvaukset, oman toimialan erityisohjelmat ja sertifiointit, tunnustukset ja palkinnot, yhteistyö ja asiakaspalaute mikä tukee erikseen arvioitavan kestävän matkailun edelläkävijäyrityksen toimia, tulee todentaa Sustainable Travel Finland -onlinealustalla kuvauksin ja liitetiedostoin.



Visit Finland

# Vastuullisuuden todentaminen ja ympäristöohjelmat



Visit Finland

**Liitteet todenteina tehdystä yrityksen omasta työstä, esim:**

***Ympäristökäsikirja***, jossa ***ympäristöohjelmat*** ( voi olla osana laatukäsikirjaa jos sellainen tehtynä)

***Vastuullisuuskirjaukset ja vastuullisen matkailun suunnitelma*** / todenteita toteutuksesta:

- Ekologinen (ympäristöohjelmat ks edellä)
- Taloudellinen
- Sosiokulttuurinen

Myös dokumentoituna, ***miten yrityksessä hoidetaan***

- Markkinointi ja viestintä
- Johtaminen ja perehdytys

# Sustainable Finland-yritysverkin hankintaprosessi





# Sustainable Finland destinaatio- kriteerit lyhyesti

1. Destinaatio, yhdessä alueen yritysten ja julkisen sektorin kanssa, sitoutuu edistämään kestävän kehityksen mukaista matkailua
2. Destinaatio tekee itsearvioinnin kestävän matkailun nykytilasta, kehittämistarpeista ja haasteista alueella
3. Destinaatio hyväksyy Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteet
4. Destinaatiossa on edistetty kestävää matkailua vähintään yhden vuoden ajan, alueella on kestävän matkailun suunnitelma, ja destinaatio viestii vastuullisesta matkailusta sekä perehdyttää alueen yrityksiä vastuulliseen matkailun
5. Destinaatiolla on kestävää matkailua edistävä sertifikaatti
6. Destinaatio hyväksyy Sustainable Finland –merkin käyttöohjeet
7. Destinaatio allekirjoittaa Sustainable Finland –sopimuksen Visit Finlandin kanssa



Visit Finland

*Visit Finlandin tarjoama kestävän matkailun projektinhallintatyökalu tarjoaa tuen kriteeristön todentamiseen ja toteuttamiseen.*

## Destinaatiotaso mukaan ohjelmaan

Destinaatiomerkin saa kun 51% alueen kv-kauppaa tekevistä matkailuyrityksistä on saanut STF statuksen.

Prosenttiluvun tulee toteutua sekä liikevaihdollisesti että kpl-määrällisesti.

Lisätietoja Liisa Kokkariselta.



Visit Finland

# Sustainable Finland- desinaatiomerkin askelmerkit





# Hihat heilumaan!

- Perehdymme asioihin yhdessä
- Aloitat oman liiketoimintasi arvioinnin
- Kerrothan jatkossa hyvistä asioista asiakkaille ja yhteistyökumppaneille!
- Ja mikset kertoisi myös haasteista, joita pyrit ratkaisemaan :)



# Lähteet

- Ympäristöministeriö [http://www.ym.fi/fi-fi/ymparisto/kestava\\_kehitys/mita\\_on\\_kestava\\_kehitys](http://www.ym.fi/fi-fi/ymparisto/kestava_kehitys/mita_on_kestava_kehitys)
- Global sustainable tourism council <https://www.gstcouncil.org/>
- Goodwin Harold. Taking responsibility for tourism. <https://haroldgoodwin.info/>
- Visit Finland. Vastuullisuus. <http://www.visitfinland.fi/kestava-kehitys-matkailuyrityksessa/>
- Visit Finland/FCG. Kestävän matkailun nykytila, haasteet ja kehittämistarpeet. 1.9.2018 [http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2018/11/Loppuraportti\\_Selvitys\\_Kest%C3%A4v%C3%A4n\\_matkailun\\_nykytila\\_ja-kehittamistarpeet-..pdf?dl](http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2018/11/Loppuraportti_Selvitys_Kest%C3%A4v%C3%A4n_matkailun_nykytila_ja-kehittamistarpeet-..pdf?dl)
- Visit Finland 2018. Arctic Sustainable Destination Finland <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2018/12/Arctic-Sustainable-Destination-Finland-2018.pdf?dl>
- Visit Finland/Anu Nylund. Työkaluja vastuullisuuteen ja viestintään. 2018. [http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2019/01/Tyokaluja\\_vastuullisuusviestintaan\\_a5\\_web\\_21012019.pdf?dl](http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2019/01/Tyokaluja_vastuullisuusviestintaan_a5_web_21012019.pdf?dl)
- Visit Finland/ Liisa Kokkarinen Sustainable Finland-merkin tiedot
- World travel market (WTM) Responsible tourism blog <https://news.wtm.com/category/responsible-tourism/>



**Visit Finland**