

Kalastajan matkassa. Matkailusta lisätuloja Inarin kaupallisille kalastajille -hanke

Ajankohta: 1.6.2023-31.12.2024

Hakijaorganisaatio: Inarin kunta, Yritys- ja kehittämispalvelut

Haettava rahoitus: Lapin Kalaleader

Hankkeen tausta ja tarve

Inarin kunnassa on tammikuun 2023 tietojen mukaan 18 I-ryhmään kuuluvaa kaupallista kalastajaa, joista 17 kalastaa Inarijärvellä. Kalastajien mukaan kaupallisen kalastuksen päälajin siian pyynnin kannattavuus on viime vuosina heikentynyt. Tämän vuoksi kalastajilla on tarvetta lisätuloille. Inarin kunta ja Lapin Kalaleader järjestivät 11.1.2023 kalastajille tilaisuuden, jossa keskusteltiin kaupallisen kalastuksen kehittämismahdollisuuksista. Yhtenä potentiaalisena mahdollisuutena nousi esille lisätulojen saaminen matkailusta. Kunnan alueella on jo paljon hyvin toimivia matkailun ohjelmalveluyrityksiä, joiden osaamista ja valmiita asiakasverkostoja kannattaisi hyödyntää. Tällöin kalastajien ei tarvitse ryhtyä itse ohjelmalveluyrittäjiksi vaan lisätuloja voisi saada sillä, että kalastajat kehittävätkin uudenlaisia yhteistyö- ja liiketoimintamalleja yhteistyössä alueen matkailun ohjelmalveluyrittäjien kanssa. Ohjelmalveluyrityksillä voi kuitenkin olla vaatimuksia sen suhteen millaiset matkailutuotteet myyvät ja ovat esimerkiksi turvallisia ja muutenkin mahdollisia toteuttaa. Hankkeen toimenpiteiden kohderyhmänä ovat kaupalliset kalastajat ja hankkeessa lähdetään ensisijaisesti kehittämään heidän valmiuksiaan toimia ohjelmalveluyritysten vaatimalla tavalla.

Lapin Kalaleader lähetti 13.1.2023 Inarin I-luokan kalastajille kyselyn, jossa tiedusteltiin halukkuutta osallistua kalastajien ja matkailuyritysten väliseen kehittämishankkeeseen. Kyselyyn vastasi myöntävästi kuusi kalastajaa. Lisäksi Inarin kunnan yritys- ja kehittämispalvelut kyseli vastaavasti sähköpostitse matkailuyritysten kiinnostusta hankkeeseen ja kymmenisen yritystä vastasi olevansa kiinnostuneita olemaan hankkeessa mukana.

Tavoite

Hankkeen päätavoitteena on kehittää uudenlaisia liiketoimintamalleja, joiden avulla Inarin kaupalliset kalastajat voisivat saada lisätuloja matkailusta. Hankkeen avulla edistetään kalastajien valmiuksia ottaa vastaan ohjelmalveluyrityksiä asiakkaineen. Hankkeen tavoitteena on lisäksi parantaa kaupallisen kalastuksen kannattavuutta: uudenlaisella lisätulomahdollisuudella kalastajien toimeentulo olisi turvattu myös hiljaisina kalastuskuukausina tai saalismäärien ollessa pieniä.

Hankkeen lopputuloksena Inarijärven alueelle saadaan uusia vetovoimaisia ohjelmalvelutuotteita uudenlaisen yritysten välisen verkostoitumisen ansiona. Lisäksi hankkeen avulla vahvistetaan



muutenkin yhteistyötä paikallisten ammattikalastajien ja matkailun ohjelmapalveluyrittäjien välillä ja synnytetään kenties muitakin uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Hankkeen tuloksena vahvistetaan myös Inarin alueen imagoa luonnonkalojen tuottajana matkailijoiden parissa, kun matkailijat pääsevät itse kokemaan ja näkemään kuinka heidän ravintolassa nauttimansa paikallinen kala on kalastettu lähijärvestä.

Määrällisenä tavoitteena on saada myyntiin 12 uutta matkailutuotetta, jotka tarjoavat kaupallisille kalastajille lisäansiomahdollisuuksia. Puolet näistä tuotteista on talvisesonkina ja puolet kesäaikaan markkinoitavia.

Toimenpiteet

Hanketta hallinnoi Inarin kunnan yritys- ja kehittämisspalvelut, jolla on vahva kokemus hanketoiminnasta. Hankkeen koordinointi toteutetaan ostopalveluna. Hanke kohdistuu Inarin kuntaan ja siellä lähinnä Inarijärven alueelle.

Hankkeen toimenpiteenä kehitetään uudenlaisia ohjelmapalvelutuotteita yhteistyössä paikallisten ammattikalastajien ja matkailun ohjelmapalveluyrittäjien kanssa. Hankkeessa testataan ja kehitetään uusia liiketoimintamalleja näiden kahden ammattiryhmän välillä. Inarin kunnan alueen ohjelmapalveluyrityksillä on jo pitkä ja vankka kokemus ohjelmapalveluista ja heillä on kunnossa alan vaatimat turvallisuusasiat, he osaavat myynnin, markkinoinnin ja asiakaspalvelun. Ammattikalastajat taas ovat oman alansa ammattilaisia ja asiantuntijoita. Yhdistämällä nämä kaksi ammattiryhmää voidaan matkailijalle tarjota uudenlaisia, mielenkiintoisia ja autenttisia matkailutuotteita.

Hankkeen ensimmäisessä vaiheessa ammattikalastajat ja matkailun ohjelmapalveluyrittäjät kartoittavat yhdessä kehittämistarpeita sekä potentiaalisia uusia mahdollisuuksia. Tämä tapahtuu pääasiassa yhteisten tapaamisten muodossa koordinaattorin johdolla. Tämän vaiheen tulosten perusteella suunnitellaan vaiheiden kaksi ja kolme tarkemmat sisällöt.

Hankkeen toisessa vaiheessa lisätään ammattikalastajien matkailuosaamista. Ammattikalastajille järjestetään koulutusta matkailualan tarpeellisista teemoista esimerkiksi työpajojen ja lyhyiden täsmäkoulutusten muodossa. Tämä voi sisältää esimerkiksi asiakaspalvelua, turvallisuussuunnittelua, tuotteistamista yms. riippuen siitä millaisia tarpeita hankkeen ensimmäisen vaiheen kartoituksissa on noussut esille.

Hankkeen kolmannessa vaiheessa eli tuotteistamisvaiheessa suunnitellaan uusia matkailutuotteita yhteistyössä ammattikalastajien ja ohjelmapalveluyritysten kanssa. Testausvaiheessa arvioidaan esimerkiksi palvelumuotoilun avulla miten uudet tuotteet toimivat, miten ne vastaavat matkailijoiden tarpeita ja millaisia muutoksia niissä kenties vielä tarvitaan. Lisäksi selvitetään toimivat liiketoimintamallit esimerkiksi markkinoinnin, myynnin, varausten, kustannusten yms. suhteen.

Kustannusarvio

Valtioneuvoston asetuksessa EMKVR:sta myönnettävästä tuesta määrätään 2 §:ssä:

”Yleishyödyllisissä kehittämis- ja investointihankkeissa sekä viranomaisten toteuttamissa hankkeissa tuen määrä on enintään 80 prosenttia hankkeen hyväksyttävistä kokonaiskustannuksista, jollei tästä poikkeamiseen ole erityistä syytä.”

Tässä hankkeessa haetaan tukea 90 %, sillä hanke täyttää asetuksen perusteluissa paikallisen kehittämisen hankkeista mainitut seuraavat, poikkeamiseen oikeuttavat erityiset syyt:

- hanke on kollektiivisen edun mukainen
- hankkeella on kollektiivinen tuensaaja
- hankkeella on innovatiivisia piirteitä tapauksen mukaan paikallisella tasolla
- hankkeessa varmistetaan tulosten julkinen saatavuus.

Hanketta ei myöskään voida toteuttaa ilman 90 % tukea Inarin kunnan hankemäärärahojen vähäisyyden takia.

KUSTANNUSARVIO Kalastajan matkassa. KalaLeader-hanke	VUODET	YHTEENSÄ	2023	2024
KUSTANNUKSET				
Ostopalvelut				
Tuotteistaminen ja testaus		12 000	2 000	10000
Työpajat ja tapaamiset		30 000	10 000	20000
Hankkeen koordinointi		24 000	6 000	18000
OSTOPALVELUT YHTEENSÄ		66 000	18 000	48000
Muut kustannukset				
Tiedottaminen		1 500	500	1000
MUUT KUSTANNUKSET YHTEENSÄ		1 500	500	1000
KUSTANNUKSET YHTEENSÄ		67 500	18 500	49000
RAHOITUSSUUNNITELMA		YHTEENSÄ	2023	2024
Haettava tuki	90 %	60750	15 187	45562
Kuntarahoitus	10 %	6750	1 688	5063
Yksityisrahoitus	0 %	0 €	0	0
RAHOITUSSUUNNITELMA YHTEENSÄ		67500	16 875	50625